

## BEVEZETŐ KÉRDÉSEK

1. A turizmus **mely szegmensében** tevékenykedik?

*Kérjük, válassza ki a megfelelő lehetőséget!!*

1. Vendéglátás
2. Rendezvények és fesztiválok
3. Utazásszervezők - beutaztatók
4. Utazásszervezők - kiutaztatók
5. Kereskedelmi szálláshely (Szálloda, Panzió, Kemping, Üdülőháztelep, Községi szálláshely)
6. Magán szálláshely (Magán szálláshely, Falusi szálláshely, Egyéb szálláshely)
7. Helyi turisztikai szervezet
8. Térségi turisztikai szervezet
9. Önkormányzat
10. Idegenvezető
11. Személyszállítás
12. Szakmai szervezet
13. Egyéb éspedig:

2. Mely térségben **működik** a vállalkozása?

*Kérjük, válassza ki a megfelelő lehetőséget!*

1. Balaton
2. Budapest
3. Budapest környéke
4. Bük–Sárvár
5. Debrecen és térsége
6. Győr–Pannonhalma
7. Gyula és térsége
8. Mátra–Bükk
9. Pécs–Villány
10. Sopron–Fertő
11. Szeged és térsége
12. Tokaj és Nyíregyháza
13. Nem tartozik kiemelt térségbe

3. **Hány főt** foglalkoztat?

*Kérjük, válassza ki a megfelelő lehetőséget!*

1. <10
2. 10-25
3. 25-50
4. 50-100
5. 100-250
6. 250<

4. Mekkora **nettó árbevétellel** rendelkezett a 2023-as évben (millió Ft-ban)?

*Kérjük, válassza ki a megfelelő lehetőséget!*

1. <20M
2. 20-50M
3. 50-100M
4. 100-200M
5. 200-500M
6. 500M<

5. A bevételeinek **milyen aránya származott külföldi forgalomból?**

*Kérjük, válassza ki a megfelelő lehetőséget!!*

1. 0-20%
2. 20-40%
3. 40-60%
4. 60-80%
5. 80-100%

6. Az ön tapasztalatai alapján **melyik ország látogatói képviseltetik magukat nagyobb arányban** a forgalomban?

*Kérjük, válassza ki a top 3 szegmenst!*

1. Németek
2. Osztrákok
3. Csehek
4. Lengyelek
5. Szlovákok
6. Románok
7. Britek
8. Amerikaiak
9. Kínaiak
10. Arab térség
11. Egyéb EU
12. Egyéb Ázsia
13. Egyéb tengerentúli
14. Egyéb, éspedig:

7. A COVID-19 járvány előtti időszakhoz képest melyik ország látogatóinak forgalmában van a **legnagyobb növekedési lehetőség?**

*Kérjük, válassza ki a top 3 szegmenst!*

1. Németek
2. Osztrákok
3. Csehek
4. Lengyelek
5. Szlovákok
6. Románok
7. Britek

8. Amerikaiak
9. Kínaiak
10. Arab térség
11. Egyéb EU
12. Egyéb Ázsia
13. Egyéb tengerentúli
14. Egyéb, éspedig:

8. Ön szerint melyik ország látogatóit érdemes nagyobb számban, vagy **továbbra is magas számban bevonni**, költségük és viselkedésük alapján?

*Kérjük, válassza ki a top 3 szegmenst!*

1. Németek
2. Osztrákok
3. Csehek
4. Lengyelek
5. Szlovákok
6. Románok
7. Britek
8. Amerikaiak
9. Kínaiak
10. Arab térség
11. Egyéb EU
12. Egyéb Ázsia
13. Egyéb tengerentúli
14. Egyéb, éspedig:

9. Ön mennyire tartja fontosnak a gazdasági mutatókon túl a **társadalmi szempontok (például helyi közösségre gyakorolt hatás, kulturális hatások, munkahelyteremtési lehetőségek) figyelembevételét** a stratégia kialakítása során?

*Kérjük, értékelje 1-5-ig tartó skálán, ahol 1 a legrosszabb, 5 a legjobb értékelés!*

1. 1
2. 2
3. 3
4. 4
5. 5

10. Ön mennyire tartja fontosnak a gazdasági mutatókon túl a **környezetvédelmi szempontok figyelembevételét** a stratégia kialakítása során?

*Kérjük, értékelje 1-5-ig tartó skálán, ahol 1 a legrosszabb, 5 a legjobb értékelés!*

1. 1
2. 2
3. 3
4. 4
5. 5

11. Mennyire tartja **fontosnak az alábbi kihívásokat 2030-ig?**

*Kérjük, állítsa sorrendbe a válaszlehetőségeket!!*

Válaszlehetőségek:

- Digitalizáció
- Klímaváltozás
- Mesterséges intelligencia
- Turisztikai igények változása
- Generációváltás
- Hozzáértő munkaerő hiánya

12. Mennyire tartja magát **felkészültnek az alábbi kihívásokra?**

*Kérjük, értékelje 1-5-ig tartó skálán, ahol 1 a legrosszabb, 5 a legjobb értékelés!*

- digitalizáció
- klímaváltozás
- mesterséges intelligencia
- generációváltás
- hozzáértő munkaerő hiánya

13. Ön szerint melyek a **magyarországi turizmus legnagyobb kihívásai?**

*Kérjük, értékelje 1-5-ig tartó skálán, ahol 1 a legrosszabb, 5 a legjobb értékelés!*

- Infrastruktúra
- Szolgáltatási színvonal
- Proaktív forgalomélénkítés
- Célzott marketing
- Ágazat fehéritése
- Szabályozási környezet
- Digitalizáció
- Adathasznosítás
- Egyéb

14. Ön szerint mely magyarországi **ajánlatok a legvonzóbbak a külföldi látogatók számára?**

*Kérjük, válassza ki a top 3 ajánlatot!*

1. Gasztro és borturizmus
2. Egészségturizmus - fürdő
3. Egészségturizmus - fogászat
4. Budapesti citybreak
5. Kulturális turizmus
6. Vízpart/Balaton
7. Aktív és öko
8. Üzletitourizmus/MICE

15. Ön szerint mely magyarországi ajánlatok a **legvonzóbbak a belföldi látogatók számára?**  
*Kérjük, válassza ki a top 3 ajánlatot!*

1. Gasztro és borturizmus
2. Egészségturizmus - fürdő
3. Egészségturizmus - fogászat
4. Budapesti citybreak
5. Kulturális turizmus
6. Vízpart/Balaton
7. Aktív és öko
8. Üzletitourizmus/MICE

16. Ön szerint melyik marketingtartalommal lehetne a **külföldi látogatókat nagyobb számban bevonítani?**  
*Kérjük, állítsa sorrendbe!*

Válaszlehetőségek:

- Magyarország átfogó népszerűsítése
- Turisztikai térségek és desztinációik népszerűsítése
- Budapest népszerűsítése
- A turisztikai motivációk népszerűsítése
- Motivációk és desztinációk összehangolt népszerűsítése

17. Ön szerint melyik **sales és B2B tevékenység forgalomélénkítő hatása a legjelentősebb?**  
*Kérjük, válassza ki a top 3 opciót!*

1. Vásár részvétel
2. Sales call (nemzetközi piacok turisztikai szervezeteivel)
3. Workshop (személyes B2B megbeszélések nemzetközi partnerekkel)
4. Roadshow (nemzetközi értékesítési körút)
5. Study tour (nemzetközi partnerek meghívása a desztináció bemutatására)

18. Melyik **sales és B2B tevékenységre való felkészülésben** igényelné legjobban a **központi támogatást?**  
*Kérjük, válassza ki a top 3 opciót!*

1. Vásár felkészítő tréning (tartalom és sales technika)
2. Sales callokra felkészítő tréning (tartalom és sales technika)
3. Workshopra felkészítő tréning (tartalom és sales technika)
4. Roadshowra felkészítő tréning (tartalom és sales technika)
5. Study tourra felkészítő tréning (tartalom és sales technika)

19. Ön szerint mekkora **forgalomélénkítő hatása** lenne az alábbi **keresztértékesítési megoldásoknak**?

*Kérjük, értékelje 1-5-ig tartó skálán, ahol 1 a legrosszabb, 5 a legjobb értékelés!*

- Az ön szolgáltatásának ajánlása más termékek mellé, kiegészítő vagy kapcsolódó szolgáltatásként
- Az ön szolgáltatásának ajánlása csomagajánlatokban, más termékek mellett
- Az ön szolgáltatásának ajánlása szezonális kampányok részeként

*Desztinációs termékek*

20. Ön mennyire tartja hasznosnak a **helyi turisztikai szolgáltatókkal való együttműködést**?

*Kérjük, értékelje 1-5-ig tartó skálán, ahol 1 a legrosszabb, 5 a legjobb értékelés!*

1. 1
2. 2
3. 3
4. 4
5. 5

21. Ön melyik **mobilitási terület fejlesztését** gondolja a legfontosabbnak?

*Kérjük, állítsa sorrendbe!*

Válaszlehetőségek:

- Nemzetközi repülő járatok
- Nemzetközi vonatok
- Belföldi vonatok
- Buszok
- Közutak
- Vízi közlekedés
- Kerékpározás
- Egyéb

22. Ön szerint a közvetlen régiójában jellemző **attrakciók minősége** mennyire felel meg a vendégek igényeinek?

*Kérjük, értékelje 1-5-ig tartó skálán, ahol 1 a legrosszabb, 5 a legjobb értékelés!*

1. 1
2. 2
3. 3
4. 4
5. 5

23. Ön szerint a közvetlen régiójában jellemző **szálláshelyek minősége** mennyire felel meg a vendégek igényeinek?

*Kérjük, értékelje 1-5-ig tartó skálán, ahol 1 a legrosszabb, 5 a legjobb értékelés!*

1. 1
2. 2
3. 3
4. 4
5. 5

24. Ön szerint a közvetlen régiójában jellemző **vendéglátó helyek minősége** mennyire felel meg a vendégek igényeinek?

*Kérjük, értékelje 1-5-ig tartó skálán, ahol 1 a legrosszabb, 5 a legjobb értékelés!*

1. 1
2. 2
3. 3
4. 4
5. 5

*Digitálisan fejlett ágazat, adatvezérelt ágazatirányítás*

25. Ön **elfogad SZÉP kártyát?**

1. Igen
2. Nem

26. Ön szerint mennyiben járul hozzá a SZÉP kártya az **ágazat sokkellenálló képességéhez?**

*Kérjük, értékelje 1-5-ig tartó skálán, ahol 1 a legrosszabb, 5 a legjobb értékelés!*

1. 1
2. 2
3. 3
4. 4
5. 5

27. Ön szerint melyik **digitalizációs eszköz** megléte lendíti fel legjobban a régió forgalmát?

*Kérjük, válassza ki a top 3 kategóriát!*

1. Régiós weboldal
2. Applikáció
3. Desztinációs kártya (kedvezményes szálláshelyek és utazás)
4. Interaktív térkép
5. Online jegyvásárlás
6. Egyéb, éspedig:

28. Az ön turisztikai vállalkozása jelenleg **milyen digitális kompetenciákkal rendelkezik?**

*Kérjük, válassza ki a létező kompetenciákat!*

1. CRM
2. Weboldalkezelés és tartalomkezelő rendszerek
3. Keresőmotor-optimalizálás (SEO)
4. Online hirdetés
5. Szállásfoglalási és értékesítési platformok kezelése
6. Social Media Management
7. E-mail marketing
8. Analitika és adatelemzés
9. Mobiltechnológiák és alkalmazások
10. Digitális fizetési megoldások
11. Felhőalapú szolgáltatások
12. Virtuális valóság (VR) és kiterjesztett valóság (AR)
13. Videó tartalomgyártás és szerkesztés
14. Online értékesítési stratégiák
15. Kiberbiztonság alapismeretek
16. Mesterséges intelligencia
17. Egyikkel sem rendelkezem

29. Az ön turisztikai vállalkozásánál jelenleg **milyen digitális kompetenciák továbbfejlesztését** tartja fontosnak?

*Kérjük, válassza ki a fontos kompetenciákat!*

1. CRM
2. Weboldalkezelés és tartalomkezelő rendszerek
3. Keresőmotor-optimalizálás (SEO)
4. Online hirdetés
5. Szállásfoglalási és értékesítési platformok kezelése
6. Social Media Management
7. E-mail marketing
8. Analitika és adatelemzés
9. Mobiltechnológiák és alkalmazások
10. Digitális fizetési megoldások
11. Felhőalapú szolgáltatások
12. Virtuális valóság (VR) és kiterjesztett valóság (AR)
13. Videó tartalomgyártás és szerkesztés
14. Online értékesítési stratégiák
15. Kiberbiztonság alapismeretek
16. Mesterséges intelligencia
17. Egyéb, éspedig:

30. Ön jelenleg alkalmaz-e **mesterséges intelligencia** megoldásokat?



1. Igen
2. Nem

31. Ön milyen területeken alkalmazná a **mesterséges intelligencia megoldásokat**?

*Kérjük, válassza ki a top 3 lehetőséget!*

1. Személyre szabott ajánlatok és élmények készítése
2. Chatbotok és virtuális asszisztensek
3. Árbevétel- és árkezelés
4. Vásárlói élmény elemzése és kezelése
5. Optimalizált útvonaltervezés és ajánlások
6. Érzékelők és IoT eszközök integrációja
7. Marketing és célzott reklám készítése
8. Egyéb, éspedig:

*Vonzó karrier, minőségi munkaerő*

32. Ön szerint mi a **legnagyobb kihívás** a jelenlegi **munkaerő minőségével** kapcsolatban?

*Kérjük, állítsa sorrendbe a lehetőségeket!*

Válaszlehetőségek:

- Jogi keretek (idénymunka esetén)
- Limitált nyelvtudás
- Szakmailag nem elég képzett munkavállalók
- Tapasztalat hiánya
- Fegyelmetlen munkaerő
- Egyéb

33. Ön szerint **milyen beavatkozásokkal** lehet leginkább kezelni a jelenlegi munkaerőpiac **mennyiségi kihívásait**?

*Kérjük, állítsa sorrendbe a lehetőségeket!!*

Válaszlehetőségek:

- Külföldi munkaerő bevonása
- Munkaerő mobilitásának megkönnyítése
- Munkások számára szálláshelyek elérhetőségének növelése
- Diákmunka bevonásának fokozása
- Belföldi munkaerő képzése és fejlesztése
- Szezonális munkaerő pénzügyi ösztönzése
- Egyéb

34. Ön szerint **milyen beavatkozásokkal** lehet leginkább kezelni a jelenlegi munkaerőpiac **minőségi kihívásait**?

*Kérjük, válassza ki a megfelelő lehetőségeket!*

1. A gyakorlati képzés fejlesztése szak- és felsőoktatásban
2. Oktatási tartalom reformja szak- és felsőoktatásban
3. A turizmusban dolgozók továbbképzési lehetőségeinek szélesítése
4. Ösztöndíjprogramok kiterjesztése és fejlesztése
5. Egyéb

35. Ön a munkaerő kapacitásának hány százalékával üzemel **főszezonon kívül**?

*Kérjük, válassza ki a megfelelő lehetőséget!*

1. Nem üzemelek
2. <40%
3. 40%
4. 50%
5. 60%
6. 70%
7. 80%
8. 90%
9. 100%

36. Ön milyen arányban alkalmazna **külföldi vendégmunkásokat** a **szezonális munkaerőhiány** enyhítése érdekében?

*Kérjük, válassza ki a megfelelő lehetőséget!*

1. Nem alkalmaznék külföldi vendégmunkást
2. 5%
3. 10%
4. 20%
5. 30%
6. 40%
7. >50%

#### *Ágazatspecifikus finanszírozás*

37. Amennyiben saját erőből fejleszt, **milyen eszközöket von be a finanszírozásba**?

*Kérjük, állítsa sorrendbe a válaszlehetőségeket!!*

Válaszlehetőségek:

Hitelgarancia  
Támogatott hitelek  
Visszanem térítendő támogatás  
Széchenyi kártya program  
Egyéb

*Átlátható és kiszámítható szabályozás*

38. Milyen **tervezett vagy a közelmúltban megvalósított intézkedésektől várja a legnagyobb hatást** a magyarországi turisztikai szektorban?

*Kérjük, röviden válaszolja meg a kérdést!*

39. Kérjük rangsorolja a lenti intézkedéseket aszerint, hogy milyen **mértékben segítenék a vendégforgalom minőségi és volumen növelését**, valamint a **vállalkozás belső működését** hosszú távon!

Válaszlehetőségek:

Adminisztratív teher csökkentése  
Dereguláció (szabályozás enyhítése, egyszerűsítése)  
Ország / térség szintű célozott marketingés értékesítési támogatás  
Szolgáltatások fejlesztése  
Megközelíthetőség fejlesztése (egyéni ésközösségi közlekedési lehetőségek)  
Szálláshelyek kötelező minősítése  
Turisztikai attrakciók önkéntes minősítése

40. Kérjük, fejtse ki, hogy milyen **konkrét deregulációs intézkedések** segítenék a legnagyobb mértékben vállalkozásának működését hosszútávon!

*Kérjük, röviden válaszolja meg a kérdést!*

41. Kérjük, fejtse ki, hogy milyen **szabályozói intézkedések** segítenék legnagyobb mértékben a vállalkozás működését, vagy a vendégforgalom minőségi és volumen növelését hosszútávon!

*Kérjük, röviden válaszolja meg a kérdést!*

*MICE*

42. Az Ön forgalmának mekkora %-áért felelnek az **üzleti utazók** (MICE szektor)?

*Kérjük, válassza ki a megfelelő lehetőséget!*

1. 0-20%
2. 20-40%
3. 40-60%
4. 60-80%
5. 80-100%

## *Fenntarthatóság*

43. Milyen **fenntarthatósági kezdeményezéseket** valósított már meg az Ön vállalkozása?  
*Kérjük, válassza ki a megfelelő kezdeményezéseket!*

1. Napelem
2. Hőszivattyú (fűtési, hűtési rendszer)
3. Energiatakarékos világítás és berendezések használata
4. Vízta karékos megoldások telepítése
5. Újrahasznosított anyagokból készült termékek használata
6. Komposztálás vagy biohulladék kezelése
7. Környezetbarát tisztítószeres és higiéniai termékek használata
8. Helyi és szezonális élelmiszerek előnyben részesítése
9. Egyéb, és pedig:

44. Milyen **fenntarthatóságot javító fejlesztéseket** tervez véghez vinni a közeljövőben?

*Kérjük, röviden válaszolja meg a kérdést!*

45. Az Ön turisztikai vállalkozása rendelkezik-e **fenntarthatósági tanúsítvánnyal** vagy díjjal?

1. Igen
2. Nem

46. Ön szerint egy fenntarthatósági tanúsítvány vagy díj **mekkora mértékben járul hozzá a turisztikai forgalom hosszútávú élénkítéséhez?**

*Kérjük, értékelje 1-5-ig tartó skálán, ahol 1 a legrosszabb, 5 a legjobb értékelés!*

1. 1
2. 2
3. 3
4. 4
5. 5